

Campaña escolar para prevenir el consumo de tabaco en jóvenes

La edad de inicio en Navarra está alrededor de 14 años y se relaciona con entornos familiares y círculos de amistades

El consumo se mantiene por curiosidad, rebeldía, para paliar estrés y tener una imagen integrada en el mundo adulto

DN Pamplona

Promover entre los chicos y las chicas una reflexión sobre el tabaco, sus efectos y riesgos, así como sobre los factores que influyen en el consumo. Ese es el objetivo de una nueva propuesta educativa dirigida a todos los centros escolares que han elaborado conjuntamente los departamentos de Salud y Educación, los colegios profesionales de médicos, farmacéuticos, estomatólogos y odontólogos, y enfermería, la Sociedad Navarra de Medicina

de Familia y Atención Primaria y el Comité Nacional para la prevención del Tabaquismo de Navarra. El objetivo es prevenir el consumo de tabaco entre el alumnado de ESO y 1º de Bachillerato y Formación Profesional y proporcionar toda la información posible al respecto.

Actualmente, según los últimos datos disponibles, la edad de inicio en el consumo en Navarra se encuentra en torno a los 14 años. Por eso, la prevención ante el problema del tabaquismo en edades escolares es una de las prioridades.

El estudio cualitativo sobre 'Contextos de iniciación y desigualdades en el consumo de alcohol y tabaco en jóvenes de 14 a 18 años', realizado por el Servicio de Salud Comunitaria del Instituto de Salud Pública en 2018, observa que el acceso al consumo de tabaco está relacionado con situaciones microsociales de entornos familiares, círculos de amistades, bajas, etc. más que con los entornos macrosociales, como son las fiestas, un escenario más dominante en el caso del



Detrás: Sonia Domínguez, Marga Echauri, Vicky Güeto, Isabel Ezpeleta y Beatriz Erdozain. Delante, Nerea Egües, Amaya Fernández y M^a Jose Pérez Jarauta.

acceso al consumo de alcohol.

A la hora de hablar sobre el mantenimiento del consumo, una vez iniciado, se argumentan temas como la curiosidad, la búsqueda de experiencias, la búsqueda de una cierta transgresión o rebeldía o abordar y paliar ciertas situaciones generales de estrés (sobre todo cuando hay más consumo). También influye una mayor imagen de integración en el mundo adulto mientras que la afirmación juvenil es más propia de quienes consumen alcohol. De ahí que los expertos insistan en

que es importante ayudar a chicos y chicas en esta edad a buscar otras alternativas más libres y saludables de expresar y vivir su propia manera de crecer.

La propuesta realizada por las entidades citadas parte de un planteamiento en el que se pide a los alumnos que piensen en razones para fumar y para no hacerlo, teniendo en cuenta argumentos relacionados con el tabaco y con el entorno próximo (familia, amistades, escuela) o social. En un segundo paso, se propone una reflexión a partir de diversos testimo-

nios de jóvenes que fuman así como analizar en grupo las razones que se plantean para fumar. La tercera parte de la propuesta consiste en la representación gráfica de una balanza en cuyos platos se colocan las razones para fumar y para no hacerlo y se propone al grupo que busque alternativas para inclinar la balanza hacia la opción de no fumar. Finalmente, se aporta información sobre el tabaco, los factores que influyen en su consumo entre los jóvenes y la situación del consumo en este grupo de población.

Fotoprotección para los pacientes con lupus

• Colegio de Farmacéuticos, CINFA y Adeluna (asociación de enfermos de lupus) impulsan una campaña para facilitar fotoprotectores

DN Pamplona

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Navarra ha impulsado la campaña de Fotoprotección 2019 para evitar los efectos negativos de la radiación solar en pacientes que sufren lupus. En concreto, las farmacias navarras facilitarán a los afectados productos fotoprotectores de Be+, la marca de dermofarmacia de Laboratorios Cinfa, a un precio reducido.

El lupus es una enfermedad crónica autoinmune de causa desconocida que afecta a múltiples órganos y provoca numerosas manifestaciones clínicas. La radiación solar puede empeorar seriamente esta patología por lo que es fundamental usar fotoprotectores de amplio espectro y con alto índice de protección todo el año, explica Marta Galipienzo. Se trata de una acción conjunta del COFNA, Cinfa y la Asociación de Enfermos de Lupus de Navarra, ADELUNA, tras la firma de un convenio de colaboración entre dichas entidades. La iniciativa contará con la participación de los almacenes de distribución en Navarra, Nafarco, Cofares y Alliance Healthcare.

Distribuidores en exclusiva para Navarra de lubricantes Industriales. Más de 25 años en el mercado.

Alkami Navarra Distribuciones Industriales

Calle P Nave 80 · Pol. Ind. Mutilla, Aranguren (Navarra)
Tel. 948 150 304 · Mov. 680 919 117 · www.alkami.info

Premio a la excelencia femenina en las carreras técnicas

El plazo para presentar las candidaturas finaliza el 16 de junio y se pueden conseguir hasta 10.000 euros

MIRIAM TORIJA
Pamplona

CaixaBank y Microsoft Ibérica presentaron ayer en la Universidad de Navarra los premios Wonnnow, unos galardones que tienen por objetivo fomentar la presencia femenina en las carreras técnicas de las universidades españolas. Se trata de la segunda edición del concurso en el que se premia la excelencia académica de mujeres que cursan carreras técnicas como ingeniería, tecnología o matemáticas. Estos grados "apenas tienen un 33% de presencia femenina", lamentó ayer Ana Díez Fontana, directora territorial de CaixaBank en Navarra, en un acto en el que animó a todas las estudiantes a presentar candidatura en Wonnnow, aunque aseguró que lo que más ilusión le haría es que ganara una estudiante navarra.

El plazo de presentación de las candidaturas finaliza el 16 de junio y pueden presentarse las alumnas que hayan superado los primeros 180 créditos del grado y sigan cursándolo o, en su defecto,



Las alumnas posaron con los promotores del premio Wonnnow.

realicen el máster de continuidad correspondiente. La convocatoria incluye a todas las universidades españolas y reparte 11 premios. Un primer premio dotado con 10.000 euros y diez segundos premios en los que la alumna sería becada durante seis meses para trabajar en un proyecto que debe marcar en su solicitud.

La lista completa de los grados que pueden presentarse está publicada en la página web de Wonnnow. Sin embargo, desde el concurso insisten en que "esa lista no es exclusiva", de forma que las alumnas pueden pedir la inclusión de su grado y participar.

Alfonso Sánchez-Tabernero, rector de la Universidad de Navarra, finalizó el acto de presentación con una anécdota: "Yo siempre recuerdo historias. Fundamentalmente, uno siempre se acuerda de las historias y no de los conceptos". Sánchez-Tabernero introducía así un relato que comenzaba alabando la sintonía de un grupo de directivos por tener la misma condición y que concluía por afirmar que no hay nada más importante que la diversidad: modos de pensar, hombres, mujeres, países o formación académica para enriquecer cualquier ámbito y decisión.